



Betriebspraktikum Jahrgang 10

Leistungsnachweis im Bereich Studien- und Berufsorientierung

Liebe Schülerinnen und Schüler,

im Rahmen eures zweiwöchigen Betriebspraktikums erbringt ihr eine benotete Leistung im Bereich der Studien- und Berufsorientierung.

Das Format des schriftlichen Praktikumsberichts entfällt. Stattdessen dokumentiert und reflektiert ihr eure Praktikumserfahrungen in Form eines **gefilmten Interviews** sowie eines **Informationsplakats für die Praktikumsbörse**.

Bestandteile der Leistung und Gewichtung

Leistung	Gewichtung
Fristgerechtes Einreichen aller Unterlagen im Vorfeld	10 %
Gefilmtes Interview zu den Praktikumserfahrungen, inklusive Nachweis des BIZ Besuchs	60 %
Informationsplakat (bunt; DIN A3) für Praktikumsbörse	30 %



Einzureichende Unterlagen im Vorfeld (10 %)

Folgende Unterlagen müssen spätestens **zwei Wochen vor Praktikumsbeginn** vollständig bei der PGW-Lehrkraft vorliegen:

- Bestätigung des Praktikumsplatzes (schulinternes Formular)
- Kontaktdaten des Betriebs

Wichtig:

Nicht fristgerechte oder unvollständige Abgabe führt zu Punktabzug und kann die Gesamtnote verschlechtern.

Gefilmtes Interview (60 %)

Arbeitsform

- Durchführung in **Partnerarbeit**
- in Ausnahmefällen: **Dreiergruppen**

Dauer

- Zweiergruppe: **10 Minuten**
- Dreiergruppe: **15 Minuten**

Abgabeformat

- Video-Datei
- fristgerechte digitale Abgabe gemäß Lehrerangabe



Ziel des Interviews

Ihr interviewt euch gegenseitig zu euren Praktikumserfahrungen.

Das Gespräch soll nicht nur oberflächlich berichten („Es war ganz gut“), sondern eure Erfahrungen **reflektiert, differenziert und anschaulich** darstellen.

Das Interview darf kreative Elemente enthalten, z. B.:

- eingeblendete Fotos
- kurze Videoeinspieler
- Einblendung von Materialien
- kleine Moderationselemente

Kreativität ersetzt jedoch **nicht** inhaltliche Qualität.

Inhaltliche Pflichtaspekte des Interviews

Folgende Aspekte müssen thematisiert werden:

Vorstellung des Praktikumsplatzes

- Betrieb/Institution
- Abteilungen
- eigenes Einsatzgebiet
- Dauer des Praktikums

Wahl des Praktikumsplatzes

- Warum wurde dieser Praktikumsplatz gewählt?
- persönliche Interessen/Motivation



Differenzierte Darstellung der Erwartungen vor Praktikumsbeginn

- fachliche Erwartungen
- persönliche Erwartungen
- soziale Erwartungen

Beobachtungsschwerpunkt / Leitfrage

(z. B. „Wie herausfordernd ist der Berufsalltag in der Arztpraxis XY vor dem Hintergrund von...?“)

Tätigkeiten und Aufgaben

- typische Aufgaben der Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeiter
- eigener Arbeitsalltag
- Vergleich mit Erwartungen

Berufsorientierung

- Anforderungen des Berufs
- Differenzierte Darstellung der Einstiegsvoraussetzungen
- Differenzierte Darstellung möglicher Ausbildungs- oder Studienwege
- Differenzierte Darstellung möglicher Ausbildungs-/Studieninhalte

Persönliche Reflexion und differenzierte Darstellung des Gelernten

- Was wurde gelernt?
 - in fachlicher Hinsicht
 - in persönlicher Hinsicht
 - in sozialer Hinsicht

Entwicklung während des Praktikums

- Unterschiede zwischen erster und zweiter Woche
- Veränderungen von Motivation/Gefühlen



Einfluss auf zukünftige Berufsplanung

- Hat das Praktikum berufliche Vorstellungen verändert?
- Was sind deine derzeitigen Studien- und Berufsziele?
- Was sind deine Stärken?
- Welche Erfahrungen konntest du im Berufsinformationszentrum (BIZ) machen? Inwiefern war dein Besuch dort hilfreich/nicht hilfreich?
- Welche weiteren Praxiserfahrungen möchtest du im Rahmen der Berufsorientierungswoche im S1 machen?
- Welche konkreten nächsten Schritte sind geplant?

Besuch des Berufsinformationszentrums (BIZ)

Nach dem Betriebspraktikum besucht ihr selbstständig das Berufsinformationszentrum (BIZ) in Hamburg. Der Besuch kann allein, in einer kleinen Gruppe oder gemeinsam mit Familienmitgliedern erfolgen.

Informiert euch vor Ort über Ausbildungswege, Studienmöglichkeiten, Berufsbilder oder weitere Angebote zur Berufsorientierung.

Als Nachweis eures Besuchs macht ihr im BIZ ein Foto. Dieses Foto muss im Video gezeigt werden!

Der BIZ-Besuch ist damit verpflichtender Bestandteil der Nachbereitung deines Betriebspraktikums.



Informationsplakat für Praktikumsbörse (30 %)

Zusätzlich erstellt jede/r Schüler/in ein **Plakat im Format DIN A3**.

Dieses dient dazu, jüngere Schülerinnen und Schüler auf der Praktikumsbörse über euren Praktikumsplatz und eure Erfahrungen zu informieren.

Formale Anforderungen

- DIN A3
- übersichtlich
- optisch ansprechend
- farbig (Ausdruck ggf. im Copyshop)
- klare Gliederung
- gut lesbare Schrift
- sinnvolle Bild-Text-Balance (Bilder/Fotos etc. integrieren!)

Inhaltliche Anforderungen

Das Plakat sollte folgende Aspekte enthalten:

- Name des Betriebs / Berufsfeld
- Tätigkeitsbereiche
- Voraussetzungen / Interessen
- Ausbildungs- oder Studienwege
- Anforderungen des Berufs
- persönliche Erfahrungen
- Vor- und Nachteile
- Empfehlung / Fazit

Optional:

- QR-Code (Link zum Unternehmen)



KI-Nutzung

Das Interview sowie das Informationsplakat sollen eure eigenen Erfahrungen authentisch wiedergeben.

Die Nutzung von KI zur Erstellung ist nicht vorgesehen.

Erlaubt sind lediglich:

- technische Unterstützung (z. B. Schnitt, Untertitel, Transkription)

Nicht erlaubt:

- KI-generierte Antworten
 - KI-generierte Reflexionen
 - fremde Texte ohne Kennzeichnung
-



Erwartungshorizont Interview:

13–15 Punkte (sehr gut)

- alle Aspekte vollständig und differenziert behandelt
- sehr reflektierte Aussagen
- überzeugende Gesprächsführung
- sichere Sprache
- strukturierter Aufbau
- kreative und sinnvoll eingesetzte Gestaltungselemente
- Zeitvorgaben exakt eingehalten

10–12 Punkte (gut)

- Aspekte weitgehend vollständig
- gute Reflexion
- verständliche Gesprächsführung
- überwiegend strukturierter Aufbau
- kleinere inhaltliche oder sprachliche Schwächen

7–9 Punkte (befriedigend)

- zentrale Aspekte vorhanden
- teilweise oberflächliche Reflexion
- Gespräch teilweise wenig vertiefend
- Struktur erkennbar

4–6 Punkte (ausreichend)

- mehrere Aspekte fehlen
- geringe Reflexion
- eher beschreibend statt analysierend
- sprachlich/organisatorisch schwächer



1–3 Punkte (mangelhaft)

- wesentliche Inhalte fehlen
- kaum Reflexion
- unstrukturierte Durchführung

0 Punkte (ungenügend)

- nicht abgegeben oder nicht bewertbar

Erwartungshorizont Plakat

Inhalt

- Informationsgehalt
- Berufsorientierungsbezug
- sinnvolle Auswahl wesentlicher Informationen

Gestaltung

- Übersichtlichkeit
- Kreativität
- Lesbarkeit
- optische Qualität

Präsentationseignung

- Nutzbarkeit auf Praktikumsbörse
- Informationswert für jüngere Schüler